"MÁS QUE UNA EMPRESA, UNA GRAN FAMILIA COLOMBIANA"

INFORME BIC 2021

GOLD

ÍNDICE

Nuestro programa de hoy

Selección de Estandar de conformidad	Pág. 3
Introducción	Pág. 4-9
Compromisos adquiridos	Pág. 10
Modelo corporativo	Pág. 11-12
Modelo de negocios	Pág. 13-14-15
Prácticas Laborales	Pág. 16-17-18
Prácticas Ambientales	Pág. 19-20-21
Prácticas con la Comunidad	Pág. 22-23-24

GOLD

GLOBAR REPORTING INICIATIVE (GRI)

GOLD

ESTE INFORME HA SIDO ELABORADO DE CONFORMIDAD CON LA OPCIÓN ESENCIAL DE LOS ESTÁNDARES GRI.

INTRODUCCIÓN

Somos una empresa colombiana con más de 10 años de experiencia en el sector de recursos humanos, nos dedicamos a prestar servicios de tercerización u outsourcing de procesos para diferentes sectores de la economía, públicos y privados, tales como manufactura, operativo, administrativo, directivo, asistencial y comercial.

Como expertos en gestión del talento humano, hemos detectado que la permanencia de un trabajador dentro de una compañía se encuentra vinculada no solo al cargo, las funciones y salario sino a la oportunidad y las herramientas que la empresa ofrece para el crecimiento laboral, y personal del trabajador y su familia.

LUGARES EN LOS QUE OPERAMOS:

GOLD

- Bogotá D.C
- Ibagué
- Cali
- Medellin
- Barranquilla
- Girardot
- Bucaramanga
- Valledupar
- Manizales
- Pereira
- Armenia
- Cartagena
- Montería
- Santa Marta
- Sincelejo
- Villavicencio

así mismo, contamos con más de 3.000 trabajadores

Todos los años, hemos realizado actividades de esparcimiento, recreación y formación para los trabajadores, fomentando el bienestar general al interior de la compañía, a partir de Agosto de 2021, GOLD RH SAS se compromete, además, con la sociedad, sus empleados, el medio ambiente, sus clientes, y proveedores para un beneficio al interés colectivo de la sociedad, por lo cual hoy nos enorgullece contar con la denominación BIC en la razón social de la empresa: GOLD RH SAS BIC.

Para el cumplimiento adecuado del propósito de generar un beneficio de interés colectivo por parte de la empresa GOLD RH SAS BIC, se realizan campañas de sensibilización con los trabajadores de la empresa con la finalidad de que ellos, adquieran el compromiso de trabajar en equipo y propender por producir un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Por lo tanto, fueron constituidos diferentes comités internos para cumplir con los objetivos de cada dimensión. Cada comité trabaja a favor del cumplimiento de los compromisos adquiridos por la empresa desde agosto 2021, y continuaremos realizando actividades para generar un impacto en la comunidad colombiana.

LOS COMITÉS

FUNDACIONES

REALIZAN ACTIVIDADES DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL Y GENERACIÓN DE EMPLEO PARA JOVENES MAYORES DE 18 AÑOS

EQUIDAD

ASEGURA, Y GENERA LINEAMIENTOS EN TORNO A LA IGUALDAD, NO DISCRIMINACIÓN Y EQUIDAD AL INTERIOR DE LA EMPRESA

ECOAMIGABLE

PROMUEVE Y REALIZA ACTIVIDADES ACORDE AL CUIDADO AMBIENTAL

PRE- PRENSIONADOS

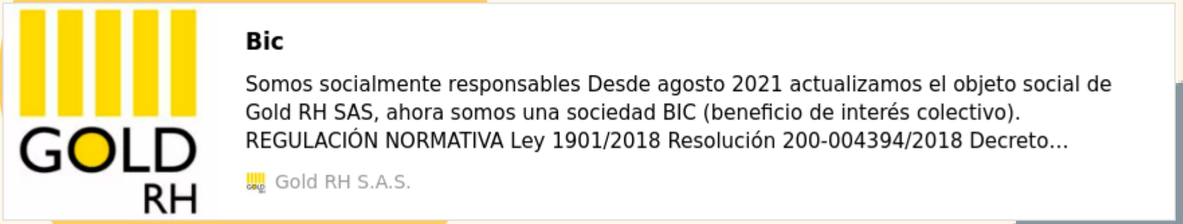
PROMUEVE ACTIVIDADES PARA EL GRUPO DE TRABAJADOERS PRÓXIMOS A PENSIONARSE - PORQUE CON LA PENSIÓN LLEGA LA HORA DE DISFRUTAR

AULA VIRTUAL

PROMUEVE ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN CONTINUA

En aras de darle publicidad y dotar de transparencia las actividades realizadas, se creó un especio dentro de la página web oficial de la empresa donde constantemente se públican las actividades realizadas a favor de los compromisos adquiridos. Adicionalmente, la empresa cuenta con una red social la cual se utiliza para realizar actividades y contacto directo con los trabajadores.

https://www.goldrh.com.co/bic/



https://www.instagram.com/gold.empleos/

7.

9.

COMPROMISOS ADQUIRIDOS

Se presentará a continuación todas las actividades adelantadas con la finalidad de cumplir con los compromisos adquiridos a partir de adopción la condición BIC.

Los miembros de los comités que han permitido cumplir con estos compromisos, son trabajadores de planta de la empresa, que tienen afinidad con alguno de los temas propuestos y que por este motivo se encontraron dispuestos a otorgar de su tiempo, y conocimiento para el bienestar colectivo,

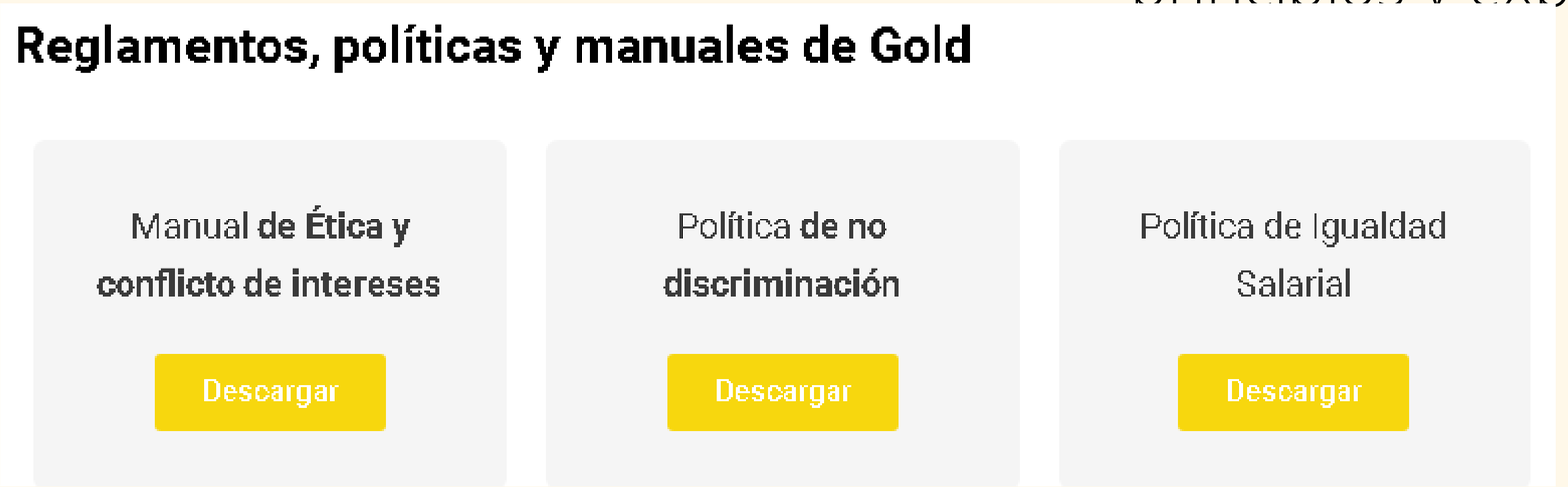
Contadores, psicólogos, administradores, abogados, auxiliares administrativos, fueron algunos de los participantes activos para que estas metas se llevaran a cabo y así reflejar que el interés colectivo viene desde el trabajo, pero se aplica desde casa.

MODELO CORPORATIVO

La empresa se comprometió para adoptar la dimensión de modelo corporativo “Crear y difundir a través de la página web un manual de ética donde se encuentran los valores, principios y expectativas de la empresa; mantener y aumentar la diversidad en la composición de las juntas directivas (cuando se encuentren constituidas), equipo directivo y ejecutivo donde se incluyen personas pertenecientes a diferentes culturas, creencias religiosas y diversidad de género; y expresar la misión de la sociedad mediante la pagina web oficial de la empresa.” Para cumplir con este compromiso, la empresa realizó las siguientes actividades:

MODELO CORPORATIVO

Se creo un manual de ética, política de no dicriminación e igualdad salarial difundido en la página web oficial de la empresa donde se encuentran los valores, principios y expectativas de la empresa.



https://www.goldrh.com.co/comite-de-convivena-laboral-copasst-y-principales-reglamentos-y-politicas-de-gold/

MODELO DE NEGOCIOS

Ántes de agosto 2021

- Se tenia un procedmiento de compras de manera general donde se describía el paso a paso para elegir, evaluar y contratar un proveedor
- Periódicamente se realizan ferias y actividades de promoción y divulgación de los productos ofrecidos por los clientes
- La empresa cuenta con un procedimiento para evaluar los proveedores
- Cada cliente cuenta con un asesor/coordinador asignado para gestionar cualquier solicitud aplicable, permitiendo una fuerte y asertiva comunicación

MODELO DE NEGOCIO

La empresa se comprometió para adoptar la dimensión de modelo de negocios “Adquirir bienes o contratar servicios principalmente de empresas de origen local mediante criterios objetivos de contratación y garantizando la transparencia, de conformidad con la dimensión del Modelo de Negocios.” Para cumplir con este compromiso, la empresa realizo las siguientes actividades:

MODELO DE NEGOCIO

partir de agosto 2021

Se anexa:

1. Procedimiento de compras
2. Certificación de proveedores locales
3. Formato de evaluación de proveedores

- **Se actualizó el procediliento de compras implementando criterios claros para identificar, priorizar y adquirir bienes o servicios de proveedores locales, regionales y nacionales**
- **Se emite reporte de proveedores principales evidenciandose que la mayoría son de origen local**
- **Se realizó feria en la empresa promoviendo productos delos clientes actuales de la empresa, generando incremento en la oferta y demanda a la empresa colombiana**
- **La empresa cuenta con procedimiento para evaluar los proveedores y su impacto al interior de la misma**
- **Cada cliente cuenta con un asesor coordinador asignado para gestionar cualquier solicitud aplicable permitiendo una fuerte y asertiva comunicación**
- **Toda la publicidad que se comparte en la empresa es revisada previamente por los lideres asignados garantizando que esta no promueba violencia o afecte la integridad de las personas**

PRÁCTICAS LABORALES

Ántes de agosto 2021

- Gold cuenta con un amplio programa de bienestar y beneficios que incluye convenios para mejorar la experiencia de vida de sus trabajadores, por ejemplo se ofrecen convenios para implementar planes complementarios en salud con SALUD TOTAL, programa de medicina en casa con PROTEGEMOS COLOMBIA, Convenio con AP Seguros para la compra de polizas en salud, vehiculos, hogar y de vida, plan excequial con Recordar, entre otros, estos y los demás beneficios ofrecidos pueden ser adquiridos poer el trabajador y ser extendidos a los miembros de su familia, y el pago se efectua por descuento de nómina y a precios preferenciales constantemente se desarrollan actividades para incentivar el buen desempeño de los trabajadores tales como concursos y actividades de estudio para continuar con el crecimiento personal y profesional de cada trabajador.
- Se promueve las relaciones repetuosas entre los miembros de la compañía y terceros.
- Contamos con opciones de trabajo en casa cuando se requiera, pues la empresa cuenta con las herramientas tecnológicas para trabajar desde cualquier lugar, cumpliendo con los protocolos de seguridad aplicables.

PRÁCTICAS LABORALES

La empresa GOLD RH S.A.S. BIC se comprometió para adoptar la dimensión de prácticas laborales “Establecer una remuneración salarial razonable para los trabajadores de conformidad con las leyes laborales existentes y de acuerdo con la escala salarial determinada por los socios; establecer subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a los trabajadores de conformidad con la partida presupuestal.” Para cumplir con este compromiso, la empresa realizó las siguientes actividades:

PRÁCTICAS LABORALES

A partir de agosto 2021

- **Se implementan medidas para asegurar el cumplimiento de los lineamientos en materia de igualdad de salario y diversidad a la hora de contratar personal.**
- **Se otorgaron incentivos de capacitación a los trabajadores cuyo desempeño fuera óptimo.**
- **Se creó herramienta de aula virtual para capacitación continua de los trabajadores, esta aún se encuentra en proceso de levantamiento de información para lanzar en el 2022**
- **Se continua cumpliendo con todas las garantias laborales establecidas por el Gobierno Nacional**
- **Se realiza periodicamente evaluación de desempeño para verificar satisfacción del trabajador en el cargo y cumplimiento de funciones**

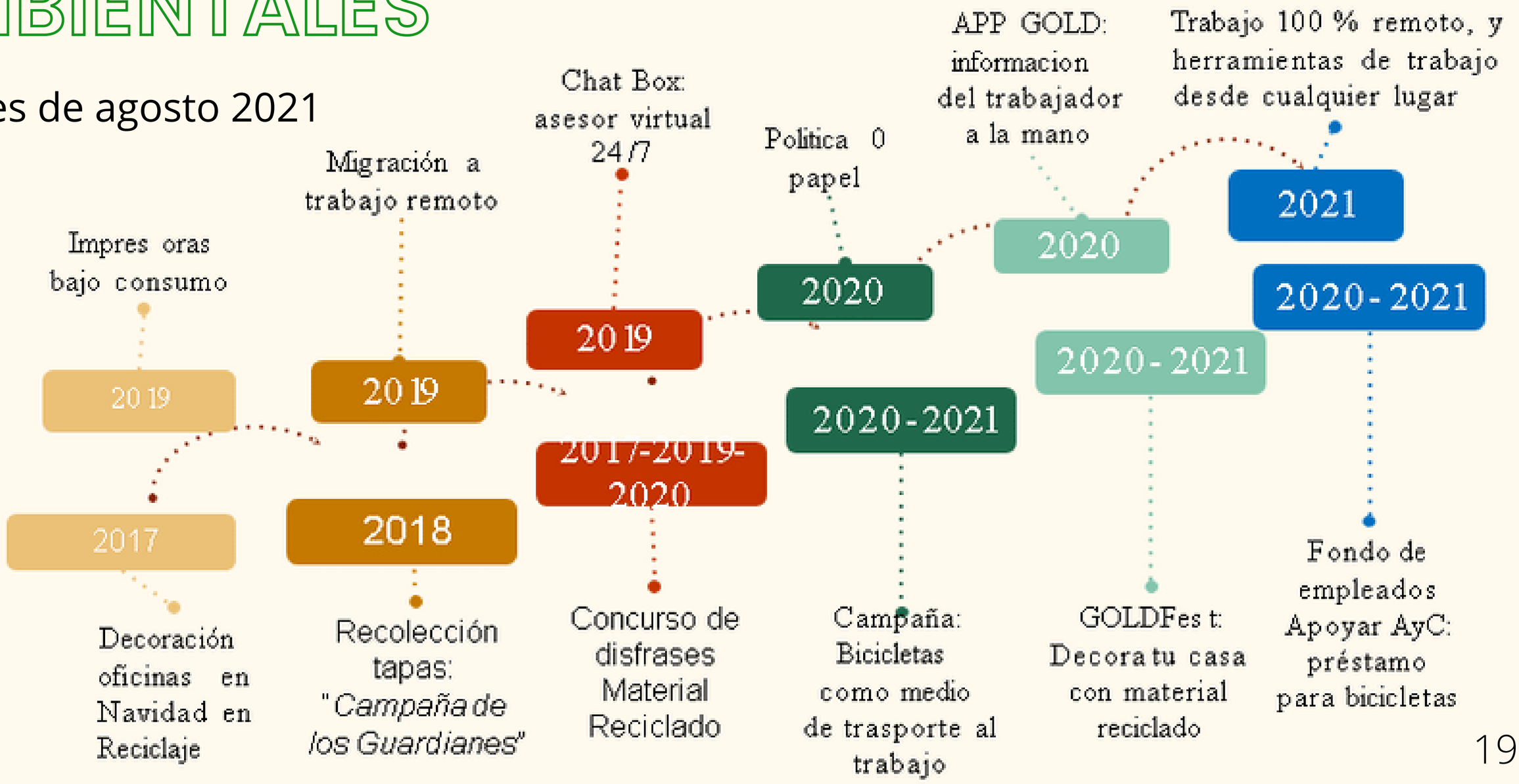
Se anexa:

4. Formato de evaluación de desempeño

Política de remuneración salarial página de gold.

PRÁCTICAS AMBIENTALES

Ántes de agosto 2021



PRÁCTICAS AMBIENTALES

LA EMPRESA SE COMPROMETIÓ A ADOPTAR LA DIMENSIÓN DE PRÁCTICAS AMBIENTALES “REALIZAR DE MANERA PERIÓDICA AUDITORIAS AMBIENTALES Y DIVULGAR LOS RESULTADOS A TRAVÉS DE LA PÁGINA WEB OFICIAL DE LA EMPRESA.” PARA CUMPLIR CON ESTE COMPROMISO, LA EMPRESA REALIZÓ LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES:

PRÁCTICAS AMBIENTALES

A partir de agosto 2021

Se anexa:

5. informe de gestión Comité ambiental
6. Politíca sostenibilidad ambiental

- **No se efectúo auditoria teniendo en cuenta que no se evidencia un mayor impacto ambiental actualmente por parte de la empresa. De esta manera se realizó una reforma de objetivos en los estatutos. Sim embargo, contamos con un Sistema de Gestión de AMBIENTAL conforme a ISO 14001:2008 que proporciona a la empresa una serie de procesos que garantizan la protección ambiental.**
- **En virtud del objeto de la empresa y del recorrido que lleva en materia de protección ambiental, se definió realizar promoción y divulgación de objetivos en torno al cuidado del medio ambiente para que estos generarán un impacto y puedan ser implentados desde casa de cada trabajador.**
- **En aras de promover el cuidado ambiental, se crearon concursos, actividades que capacitarán a los participantes en conceptos como Reciclar, Reutilizar, Reducir, y buscar diferentes finalidades para nuestros desechos como lo es la recolección de Tapitas para Sanar.**
- **Participamos en un concurso de secretaria de desarrollo para negocios verdes promoviendo una inciiativa de capacitación en materia ambiental al equipo de trabajo.**

PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

Ántes de agosto 2021

Se anexa:
7. Política de prevención de lavado de activos

- **Se realizaban actividades de integración social con diferentes fundaciones quienes participaban en las actividades de bienestar de la empresa**
- **Se realizaban actividades dentro de la empresa, tales como día de la madre, día del niño, día de la mujer, entre otros**
- **Se realizaban actividades recreativas y deportivas dirigidas a la comunidad a través de la caja de compensación y convenios que la empresa ha establecido con parque jaime duque, parque salitre magico, teatro nacional, cine colombia**
- **Se promueve la lucha contra la corrupción en todas sus formas incluida la extorsion y el soborno, mediante políticas de lde prevención de lavado de activos**
- **La alta dirección cuenta con una amplia comunicación abierta con los trabajadores para conocer sus necesidades e implementar ayudas a los mismas.**

PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

LA EMPRESA SE COMPROMETIÓ PARA ADOPTAR LA DIMENSIÓN DE PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD "FOMENTAR ACTIVIDADES DE VOLUNTARIADO CREANDO ALIANZAS CON ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO QUE APOYEN OBRAS SOCIALES, QUE SERÁN SELECCIONADAS A TRAVÉS DE UN PROCESO DE SELECCIÓN TRANSPARENTE DETERMINADO POR LOS SOCIOS". PARA CUMPLIR CON ESTE COMPROMISO, LA EMPRESA REALIZÓ LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES:

PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

A partir de agosto 2021

Se evidenciaron dos grupos de interés:

- **Por un lado, las personas próximas a pensionarse, por esto, se realizó un comité de prepensionados que se encarga de hacer acompañamiento a estas personas apoyandolas en su proceso.**

- **Y por otro lado, se realizó un comité de fundación donde se estableció una Alianza con la fundación Madre María de los Niños cuyo objetivo es realizar de manera probono orientación profesional para los jóvenes próximos a cumplir la mayoría de edad de forma que puedan ingresar al mundo laboral. Adicionalmente generamos empleo para aquellos que estén interesados en adquirir conocimientos y trabajaren las vacantes que tiene la empresa.**

Se anexa:
8. Certificado por parte de la fundación

"MÁS QUE UNA EMPRESA, UNA GRAN FAMILIA COLOMBIANA"

Comprometido con nuestra comunidad, generando experiencias de vida

GOLD